

# **Tourismus Wissen** – *quarterly*

*Wissenschaftliches Magazin für touristisches Know-how*

Ausgabe 6 • Oktober 2016 • [www.TourismusWissen.net](http://www.TourismusWissen.net) • € 26,-

## EXPERIENCE SCIENCE

Barbara Neuhofer, Uni Bournemouth / Mattia Rainoldi, FH Salzburg  
Was wir brauchen sind unvergessliche Erlebnisse

Gerhard Frank, Frank Erlebnisdramaturgie  
Von der Experience Economy zur Experience Science

Martina Kiraly, Bachelorarbeit WU Wien  
Webseitenanalyse von Wiener Hotels

## SEMANTIC WEB

Elias Kärle / Dieter Fensel, STI Innsbruck  
Schema.org im Tourismus

Interview mit Dieter Fensel, STI Innsbruck  
Durch Semantik versteht der Computer die Inhalte

## DESTINATIONS STRUKTUR

Katja Heel, Masterarbeit an der FH Wien der WKW  
Innenmarketing im Destinationsmanagement am Beispiel Südtirol

## CORPORATE FUTURE

Fred Fettner  
Crowdfunding als sinnvoller Eigenmittlersatz

Gumpelmaier / Mayr / Weber / Willfort (für bmwfw)  
Möglichkeiten alternativer Tourismusfinanzierung

Reinhard K. Sprenger  
Das anständige Unternehmen

Anita Pappenscheller, Master's Thesis, Management Center Innsbruck  
Interne versus externe Betriebsübergabe

Reisenzahn / Riederer / Stoiser / Wiesenthal  
Hotel Brand Monitor – am Beispiel Altstadt Vienna

## WEITER FORSCHEN

Kepplinger / Mair  
Forschungsfrage und Hypothesenmodell (2. Teil)

Fred Fettner  
Camping mit Komfortanspruch  
Alles digital (Forum Alpbach)

Fritz Dickkamp, L.I.K.E. Hospitality Consulting  
Zwölf Luxushotelmarken im Social Media-Vergleich

## WEITER LESEN

Drösser/Geißler, YouGov  
Die Deutschen und das liebe Geld