

Tourismus Wissen – *quarterly*

Wissenschaftliches Magazin für touristisches Know-how

Ausgabe 10 • Oktober 2017 • www.TourismusWissen.net • € 26,-

WALDRUFE

Georg Christian Steckenbauer, Technische Hochschule Deggendorf
„Gesundheitswälder – Touristische Inwertsetzung der Ressource Wald“

Naderer / Pangerl / Spinka / Kantilli / Strasser / Steinbeiß
„Waldluftbaden, Waldness: Von der Theorie zur Praxis“

Peter Laimer, Statistik Austria. Vorsitzender UNWTO Statistik & TSA
„UNWTO will Nachhaltigkeit statistisch erfassen“

VERMARKTET

Leo Bauernberger, SalzburgerLand Tourismus, Masterthesis Uni Salzburg
„2018 – Jubiläumsjahr von Stille Nacht, heilige Nacht!“

Christoph Engl, Geschäftsführer Brand Trust
„Kampagnen: Schnell verpuffende Leuchtraketen“

Harald A. Friedl, FH Joanneum, Bad Gleichenberg
„Fußball-WM Doha 2022: Nachhaltig oder illegitim?“

DIGITAL

Hannes Werthner, TU Wien
„25 Jahre E-Tourismus in Österreich“

Fred Fettner von den 1. österreichischen Tourismustagen
„Strategisch gegen die Digitalfahrt“

Kärle / Şimşek / Fensel – STI, Universität Innsbruck
„semantify.it – Webplattform für semantische Annotation“

TOURISSIMUS

Julia Beck, FH Salzburg – Tourissimus 2017
„Virtual Reality: Emotionales Instrument für Tourismusmarketing“

Máté Rauschenberger, FH Salzburg – Tourissimus 2017
„Die Brückenbauer Europas – autochtone Minderheiten als touristisches Potenzial“

ARBEITSKRAFT

Mario Situm / Lisa Göbl, Fachhochschule Kufstein
„Strategieentwicklung für den Arbeitgeber Tourismus“

Fred Fettner, Reportage
„Vietnam nutzt Österreichs touristisches Know-how“



Harald Hafner, Travel Industry Club Austria
„Die österreichischen Geschäftsreisenden“