

Tourismus Wissen – *quarterly*

Wissenschaftliches Magazin für touristisches Know-how

Ausgabe 14 • Oktober 2018 • www.TourismusWissen.net • € 26,-

ELEKTRONIK

Robert Kolmhofer / Peter Burgstaller, Departments Sichere Informationssysteme der FH OÖ Campus Hagenberg

„Technische organisatorische Maßnahmen nach der DSGVO“

Markus Kroner / Thomas Reiszahn

„Zur Verfügung gestelltes WLAN aus rechtlicher Sicht“

KULTUR

Yvonne Pröbstle, Inst. für Kulturmanagement Ludwigsburg, mit Matthias Burzinski / Lara Buschmann, projekt 2508

„Kulturtourismus Empirische Einblicke in die Praxis der Kultur- & Tourismusakteure“

Herta Neiß, Tourismusmanagement an der JKU Linz

„Besuchermagnet Kulturtourismus am Beispiel von Landesausstellungen“

HOTEL

Silke Hirschberger, marketagent.com

„Bewertungsportale im Internet“

Miriam Lübke / Mike Peters, Inst. für Strategisches Management, Marketing und Tourismus, Universität Innsbruck

„Projekt Trendscouting Wellness 2.0“

Holger Sicking, Tourismusforschung & Data Analytics Österreich Werbung

„Die Verheißung der Berge“

MARKETING

Harald Pechlaner / Christian Eckert / Natalie Olbrich, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt

„Zu viel Tourismus? Lösungsansätze zu Over-Crowding und Overtourism“

Horst Opaschowski / Peter Zellmann

„Du hast fünf Leben!“

Mike Peters, Interfakultäres Forschungszentrum Tourismus und Freizeit der Universität Innsbruck et al.

„Tourismus 2025. Bleibt alles anders?“

TOURISSIMUS

Magdalena Patz, Innovation & Management in Tourism, FH Salzburg

„Wein und Musik: Eine himmlische Liebe“

Marvin Graiff Christandl, FH der WK Wien, Institut für Tourismus-Management

„Wie viel Wissen braucht die Hotellerie? Vergleich von FH- und Uni-Absolventen“

WELTWEIT

Eva Karner / Harald A. Friedl, Institut für Gesundheit + Tourismus Management, FH Joanneum, Bad Gleichenberg

„Der Voluntourismus-Markt: Hoffnung oder Tor zur Hölle?“

Christopher Norden über Studien des Österreichischen Luftfahrtverbandes (ÖLFV)

„Leistungen der Luftfahrt fürs Österreich-Incoming“



TRAVEL INDUSTRY CLUB
AUSTRIA

„Coding als neue Grundkompetenz“

„TravelCulture“ – Kultur und Tourismus im Dialog