

Q Tourismus Wissen – *quarterly*

Wissenschaftliches Magazin für touristisches Know-how

Ausgabe 17 • Juli 2019 • www.TourismusWissen.net • € 26,-

WALD

Dieter Kotte, INFTA, Melbourne

„Potential klinischer Waldtherapie für den Gesundheitstourismus“

Wolfgang Stock, Büro für Freizeitrecht, Graz. Lehrbeauftragter BOKU Wien

„Eingriffe des Gesetzgebers in die Wald-Freizeitgestaltung“

Harald A. Friedl, FH Joanneum, Bad Gleichenberg

„Kraftplätze als Kurzzeit-Pilgerstätten des Waldes?“

Karmasin Research & Identity u. a.

„Vielfältige Waldnutzung: Holz, Luft, Boden, Gäste“

AKTIV

Ulrike Pröbstl-Haider über das Buch von Manuel Sand

„Outdoor, Mensch, Natur“

BTE Tourismus- und Regionalberatung

„Wandertourismus in Deutschland 2018“

Fred Fettner vom Tourismusforum der Alpenregionen

„Bikeparks als Sommermotor“

STRATEGIE

Harald Pechlaner / Christan Eckert, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt

„Zur Rolle des Kompetenzzentrums Tourismus des Bundes“

„Plan T – Österreichs Masterplan Tourismus“

Auszüge, sowie Diskussionsbeiträge von Ulrike Rauch-Keschmann (Interview) / Gerhard Frank / Harald Friedl / Harald Hafner / Peter Laimer / Kurt Luger

Europäische Toleranzgespräche Fresach und Villach - Elsbeth Wallnöfer

„Hier und Dort. Wir und Ihr: Ist die Heimat noch zu retten?“

NACHWUCHS

Iscontour, Tourissimus und DGT-Wissenschaftspreis

„Studentische Ideen für touristischen Erfolg“

Bianca Lamprecht, FH Joanneum, Bad Gleichenberg. Tourissimus 2019

„Marketing-Konzept Schlösserstraße“

HOTEL

Hotel-Winter 18/19, Sommerperspektiven 2019

„Misrelation zwischen Gästeplus und Erträgen“

Marco Riederer, Prodingler Tourismusberatung

„Neuropricing als Erfolgsfaktor?“