

Tourismus Wissen – *quarterly*

Wissenschaftliches Magazin für touristisches Know-how

Ausgabe 21 • Juli 2020 • www.TourismusWissen.net • € 26,-

CORONA

Marin Lohmann, NIT Kiel & reiseanalyse.de (Interview)
„Deutsche verreisen um ein Fünftel weniger“

Peter Laimer, Statistik Austria & UNWTO
„Covid-19-Pandemie: Tourismusstatistisch analysiert“

Markus Müllegger / Mario Jooss / Eva Brucker – FH Salzburg
„Chancen für eine nachhaltige Entwicklung des Alpentourismus“

Roland Schegg, HES-SO Valais-Wallis
„Covid-19 Schweiz: Auswertung empirischer Daten“

Martin Balas (BRI HS Eberswalde) / Dagmar Lund-Durlacher (Modul University Wien) /
Wolfgang Strasdas – alle ZENAT an der HS Eberswalde
„Steigt nachhaltiger Tourismus als Phönix aus der Krise?“

Harald Friedl (FH Joanneum) / Paul Peeters (FH Breda, NL) / Susanne Becken
(Griffith University / AUS) et al. für ACT Network – Action for Climate & Tourism
„Eine neuartige Krise als nachhaltige Chance“

Manuel Sand (Adventure Campus Treuchtlingen) und Sven Groß (HS Harz, Wernigerode)
„Corona-Auswirkungen auf Outdoorsport und Abenteuer-tourismus“

Katrin Schwaiger und Anita Zehrer, MCI Zentrum Familienunternehmen
„Unternehmensresilienz von Familienunternehmen in Krisenzeiten“

SOCIAL MEDIA

Monica Nadegger / Birgit Bosio / Philipp Wegerer / Stefanie Haselwanter /
Janosch Untersteiner, alle MCI Tourismus
„#mitabstandnah – Eine Hashtag-Analyse der Tiroler Tourismusverbände in
Corona-Zeiten“

Ute Kranzer – Mastherthese Johannes Kepler-Universität, Linz
„Die Reise des Gastes durch die Welt sozialer Medien“

Ulrike Gretzel, University of California, Los Angeles (Vortrag am ÖHV-Kongress)
„Die TikTok-Influencer sind da“

TOURISSIMUS 2020

Markus Hötschl – Diplomarbeit Universität für Bodenkultur, Wien
„Auswirkungen eines Eventstandorts auf die Regionalentwicklung –
dargestellt am Beispiel Projekt Spielberg“

TOLERANZGESPRÄCHE

Keynotes & Diskussionen mit Kufeld / Schröder / Sint / Eixelsberger /
Oberzaucher / Jungmeier / Hafner / Stolba / Kneissl / Nungesser
„Tourismusforum Villach thematisiert den Exodus“



Travel Industry Club Austria
„Clubleben startet durch“