

# **Tourismus Wissen** – *quarterly*

*Wissenschaftliches Magazin für touristisches Know-how*

Ausgabe 7 • Jänner 2017 • [www.TourismusWissen.net](http://www.TourismusWissen.net) • € 26,-

## NACHHALTIGKEITSJAHR

Birgit Bosio, Universität Salzburg/MCI Innsbruck  
Indikatoren zur Messung von nachhaltigem Tourismus in Bergregionen  
Peter Laimer, Statistik Austria  
Nachhaltigen Tourismus messbar machen  
Martin Balas/Karl Reiner/Peter Zimmer  
Warum nachhaltige Destinationen?  
Dagmar Lund-Durlacher, Modul University Vienna  
Unternehmensverantwortung für nachhaltigen Tourismus  
Gerhard Frank  
Beitrag des Tourismus zur Entstehung eines nachhaltigen Lebensstils  
Verena Riegler, MCI  
Perspektiven einer bewussten Ressourcennutzung

## SCHNEE VON HEUTE

Ulrike Pröbstl-Haider/Nina Mostegl/Wolfgang Haider (†)  
Panoramablick versus Pistenkilometer  
Volker Fleischhacker, ITR  
Nachfrage-trends im Wintersporttourismus in Österreich  
Alpsdiskussion mit Harald Pechlaner/Peter Roth/Hubert Siller  
Ergänzungsmittel stärken den Wintertourismus  
Snow + Safety Conference Zürs, mit Jan Thomas Fischer/Reinhard Haller  
Wie wir den „Weißen Tod“ überleben

## REISEZUKUNFT

Fred Fettner (Podium: Harry Gatterer/Michael Lehofer/Hanno Settele)  
Denkanstöße in Obergurgl: Was wäre wenn ...?  
Trotz Brexit und Terror gute Aussichten für 2017 – internationale Reisetrendanalysen  
Ruefa-Reisekompass: Österreicher mit mehr Geld für den Sommerurlaub  
Mario Rehulka: Was tut die Luftfahrt für Österreichs Tourismus?  
Denise Lembäcker, FH Wien der WKW  
Meetingformate auf Kongressen und Tagungen im Jahr 2025

## HOTEL REALITÄTEN

Diskussion auf der Expo Real, München  
Hotels selbst betreiben sichert höchste Profitabilität  
Marc Born, HTW Chur, Schweiz  
Einfluss von Kundenbewertungen auf Online-Buchungen  
Roland Schegg, Institute of Tourism, HES-SO Valais, Schweiz  
Macht der Online-Portale nimmt in Europa weiter zu  
VR-Summit in Salzburg, mit Barbara Lippe/Pascal Levensohn/Roman Egger  
Augmented Reality hält im Tourismus Einzug

## WEITER LESEN

Herta Neiß, Johannes Kepler Universität Linz  
Wie gewinnt man erfolgreich Besucher für Museen?



TRAVEL INDUSTRY CLUB  
AUSTRIA

Service Design – Neuland für heimische Touristiker  
TICA Veranstaltungs-Rückblick: Wiener Ferienmesse