

Tourismus Wissen – *quarterly*

Wissenschaftliches Magazin für touristisches Know-how

Ausgabe 16 • April 2019 • www.TourismusWissen.net • € 26,-

IT

Mete Sertkan / Julia Neidhardt / Hannes Werthner, E-Commerce, TU Wien
„Von Reisezielmerkmalen zur Reisezielpersönlichkeit“

Mario Situm / Giuseppe Sorrentino / Raphael Lechner, FH Kufstein
„Sustainability Balanced Scorecard“

NACHHALTIGKEIT

Alfred Bauer / Marco A. Gardini, Hochschule Kempten
„Overtourism: Eine Studie aus Sicht des Reisenden“

Harold Goodwin, Manchester Metropolitan University
„Overtourism: Causes, Symptoms and Treatment“

ÖHV-Kongress „Rethink Tourism“ – Zusammenfassungen

Kai Illing, FH Joanneum, Bad Gleichenberg
„Das ‚Krankenhotel‘ als Alternative zur Rehabilitationsklinik?“

TRENDS

Fred Fettner –Tourismuszahlen 2018, Trendanalysen 2019 von IPK, FUR, ADAC-
Reisemonitor, Ruefa-Reisekompass, IFT-Tourismusanalyse
„Reisen ist politisch, Reisende sind es nicht“

Caroline Bremner, Euromonitor International
„Zahlen, Brexit und Megatrends“

Wilfried Kropp, Projektleiter der ABTA-Geschäftsreise-Studie
„Geschäftsreisen: Strukturwandel macht sich bemerkbar“

Astrid Sommer, MCI
„Herausforderungen der Digitalisierung für DMOs“

MENSCHEN

Claudia Haslauer, WU Wien
„Nachhaltiges Personalmanagement“

Jara Schreiber, Roundtable Human Rights in Tourism / Myriam Barros, „Las Kellys“
„Zimmermädchen fordern gerechte Behandlung“

Harald A. Friedl, FH Joanneum, Bad Gleichenberg
„Zukunftsfähige Tourismusausbildung“ – Essay